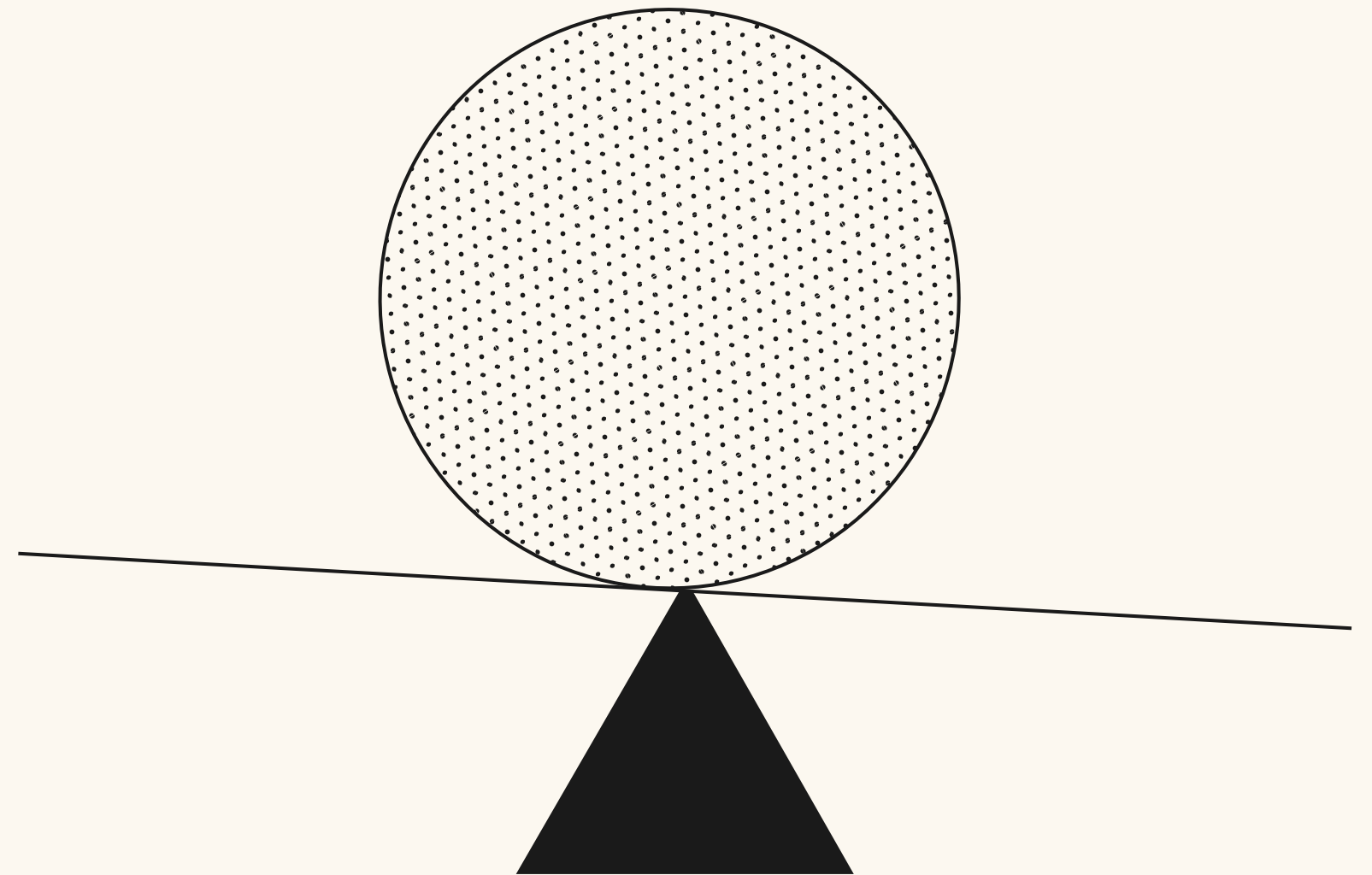


Agile Markenführung in unsicheren Zeiten

Für Führungskräfte und Entscheider:innen,
die ihre Marke als zukunftsfähiges Steuerungselement etablieren wollen.

Unser Workshop für Klarheit und Strategie –
Wandel meistern und Identität behalten.



The struggle is real ...



Unternehmen stehen heute mehr denn je vor kontinuierlichen Veränderungsprozessen – sei es durch Marktveränderungen, neue Wettbewerber, technologische Innovationen oder interne Umstrukturierungen wie Führungswechsel und strategische Neuausrichtungen.

Diese Dynamik stellt Marken vor die Herausforderung, relevant zu bleiben, ohne ihre Identität zu verlieren. Wer sich zu stark anpasst, verwässert seine Marke, wer zu starr bleibt, verliert den Anschluss.

Eine agile Markenführung verbindet Stabilität und Flexibilität und wird so zum strategischen Instrument für nachhaltigen Erfolg.

In unserem Workshop zeigen wir, wie eine agile Markenführung Orientierung für Mitarbeitende, Kunden und Partner bietet und wie sie eine strategische Grundlage für langfristiges Wachstum schafft.

Ablauf /INHOUSE WORKSHOP

- **Einleitung & Begriffsklärung**

Die Prinzipien und Wirkmechanismen der agilen Markenführung

- **Die Rolle der Marke**

Wie Marken Transformation unterstützen und steuern

- **Zukunft braucht Herkunft**

Kulturmusteranalyse und Inkonsistenzradar als Diagnoseinstrumente

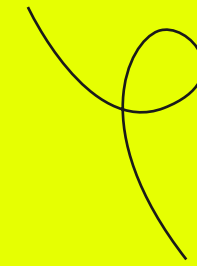
- **Marke als strategische Brücke**

Das Zusammenspiel von Organisationskultur und Markenidentität

- **Dialog & Reflexion**

Handlungsempfehlungen und praktische Ansätze zur Integration in den Unternehmensalltag

Ergebnis



- **Verständnis für agile Markenführung**

Du verstehst, wie Marke, Organisationskultur und Managementpraktiken ineinandergreifen. Du entwickelst Marktintelligenz und lernst, Komplexität zu reduzieren.

- **Praktische Werkzeuge & Methoden**

Du lernst Analyse-Tools kennen, mit denen du Inkonsistenzen zwischen Markenversprechen und gelebter Unternehmenskultur identifizieren kannst.

- **Best Practices aus der Praxis**

Du bekommst Erfolgsbeispiele von Unternehmen an die Hand, die ihre Marke agil nutzen, um sich Veränderungen anzupassen, wettbewerbsfähig zu bleiben oder sogar Trends zu setzen.

- **Direkte Anwendbarkeit**

Du reflektierst dein eigenes Unternehmen und entwickelst konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung im Alltag.

- **Prozesssicherheit**

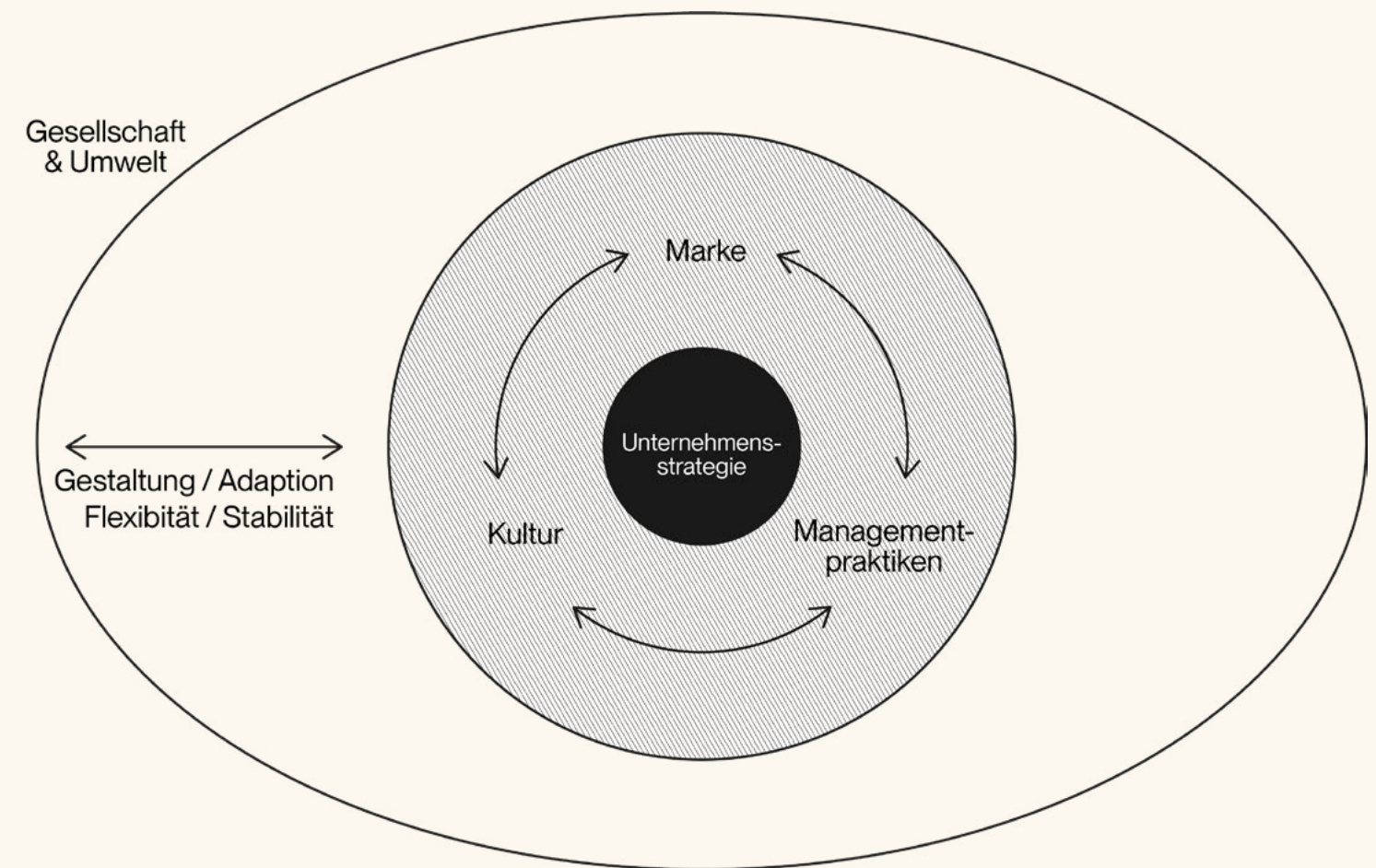
Du erkennst, wo die Hebel liegen, um in den Bereichen Marke, Kultur und Managementpraktiken gezielt anzusetzen und handlungsfähig zu bleiben.

Warum als Workshopformat?

Eine starke Marke gibt Orientierung, schafft Vertrauen und setzt Energie für Veränderung frei. Doch allzu oft verlaufen Change-Management und Markenentwicklung getrennt voneinander. Das führt zu Inkonsistenzen und Widerständen.

Change- und Brand-Management gehören zusammen. Statt “Wunschwerte” zu entwickeln starten wir mit dem, was die Organisation bereits erzeugt. Das Akronym POSIWID geht auf den Kybernetiker Stafford Beer zurück und besagt “The purpose of a system is what it does”.

Diesen Ansatz machen wir uns zunutze. So kannst du dein Unternehmen zukunftssicher aufstellen – ohne deine Werte und Identität zu verlieren.



Über uns

Wir sind Angelika Ballosch und Tanja Hildebrandt, Marketing- und Organisationsentwicklerin und Brandexpertin.

Wir befähigen Menschen, Marken und Organisationen ihr Potenzial zu entfalten, ihre Perspektiven zu erweitern und Effizienz und Wachstum zu steigern und bringen gemeinsam über 30 Jahre Erfahrung mit.



ANGELIKAS EXPERTISE:

- Stärkung der Kollaboration zwischen Marketing und Vertrieb
- Kulturmuster verstehen und Managementpraktiken adaptieren
- Gestaltung von silofreien Customer Journeys



TANJAS EXPERTISE:

- Kommunikationsstrategie & partizipative Formate
- Markenstrategie & Markenkommunikation
- Creative Direction, Konzeption und Art Direction

Q&A und Kontakt

- Für wen eignet sich dieser Workshop?

Der Workshop eignet sich für KMUs, Start-Ups, Scale-Ups und Grown-Ups. Ideal sind Gruppen bis zu 8 Personen:

- Führungskräfte in der Marketing-Branche
- CEOs & Geschäftsführer*innen

- Sind noch andere im Workshop?

Nein, es ist ein Inhouse Workshop für euer Team. Jeder Workshop ist maßgeschneidert. Weil jedes Unternehmen mit anderen Voraussetzungen und Wünschen auf uns zukommt. In einem Vorgespräch klären wir eure Ziele und Schwerpunkte.

- Wie hoch ist das Investment?

1.800,- € für vier Stunden netto. Soll der Workshop Offsite stattfinden, kommt ggf. Raummiete und Kosten für Anreise hinzu.

Jetzt Vorgespräch vereinbaren

Stornobedingungen: Eine Stornierung oder Verschiebung durch den Auftraggeber aus wichtigen Gründen bis zu 7 Tagen vor Beginn der Veranstaltung ist kostenlos möglich, ansonsten wird ein Stornobetrag von 50% des Netto-Seminarpreises erhoben. Bei Stornierung oder Verschiebung von bis zu 2 Tagen vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen der Teilnehmer wird der volle Preis zzgl. Reisekosten, falls angefallen erhoben. Eine Stornierung ist nur schriftlich (per Email) möglich. Es gilt das Datum des Eingangs der Email.

Get in touch:



Buche ein unverbindliches und digitales Kennenlernen mit Angelika.



Lieber schreiben? Kein Problem, schick mir gerne eine Mail.

Angelika Ballosch

+49 176 23177839

angelika@angelikaballosch.de

www.creativityhacks.de