

„Agile Markenführung: Wandel meistern, Identität bewahren“



WORKSHOP, INHOUSE

Unternehmen stehen heute mehr denn je vor kontinuierlichen Veränderungsprozessen – sei es durch Marktveränderungen, neue Wettbewerber, technologische Innovationen oder interne Umstrukturierungen wie Führungswechsel und strategische Neuausrichtungen.

Diese Dynamik stellt Marken vor die Herausforderung, relevant zu bleiben, ohne ihre Identität zu verlieren. Wer sich zu stark anpasst, verwässert seine Marke, wer zu starr bleibt, verliert den Anschluss.

Eine **agile Markenführung** verbindet Stabilität und Flexibilität und wird so zum strategischen Instrument für nachhaltigen Erfolg. Sie bietet Orientierung für Mitarbeitende, Kunden und Partner und schafft eine strategische **Grundlage für langfristiges Wachstum**.

Unser Workshop zeigt, wie eine agile Markenführung die richtige Balance zwischen Flexibilität und Stabilität schafft – damit dein Unternehmen handlungsfähig bleibt, sich flexibel an Veränderungen anpassen kann und gleichzeitig die Marke ihre Identität bewahrt.

ABLAUF (4. STUNDE INKL. PAUSE)

Einleitung und Begriffsklärung der agilen Markenführung und deren Wirkmechanismen (15. Min.)

Die Rolle der Marke – Wie Marken Transformation unterstützen (45 Min.)

Zukunft braucht Herkunft – Vorstellung der **Kulturmusteranalyse** zwecks Identifikation gelebter Verhaltensweisen und Werte im Abgleich mit bestehenden Managementpraktiken (Inkonsistenzradar) (60 Min.)

Marke als strategische Brücke – Wie Organisationskultur und Markenidentität ineinandergreifen und als Führungsinstrument dienen (60. Min.)

Dialog & Reflexion – Handlungsempfehlungen und praktische Ansätze zur Integration in den Unternehmensalltag (30 Min.)



FÜR WEN IST DIESER WORKSHOP GEEIGNET?

Führungskräfte und Entscheider:innen, die ihre Marke als zukunftsfähiges Steuerungselement etablieren wollen:

- Führungskräfte in der Marketing-Branche
- CEOs & Geschäftsführer:innen
- Start-Ups / Scale-Ups / Grown-Ups

WAS DU AUS DEM WORKSHOP MITNIMMST

- **Verständnis für agile Markenführung:**

Wie Marke, Organisationskultur und Managementpraktiken ineinandergreifen

- **Wie du deine Marke zukunftsfähig machst**

Wie du Marktintelligenz entwickelst, Komplexität reduzierst und eine widerstandsfähige Marke aufbaust.

- **Praktische Werkzeuge & Methoden:**

Analyse-Tools zur Identifikation von Inkonsistenzen zwischen Markenversprechen und gelebter Unternehmenskultur.

- **Best Practices aus der Praxis:**

Erfolgsbeispiele von Unternehmen, die ihre Marke agil nutzen, um sich an Veränderungen anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben oder sogar Trends setzen.

- **Direkte Anwendbarkeit:**

Reflexion des eigenen Unternehmens und konkrete Handlungsempfehlungen für die Umsetzung im Alltag.

- **Prozesssicherheit:**

Wie können wir in den verschiedenen Bereichen Marke, Kultur und Managementpraktiken ansetzen und handlungsfähig bleiben



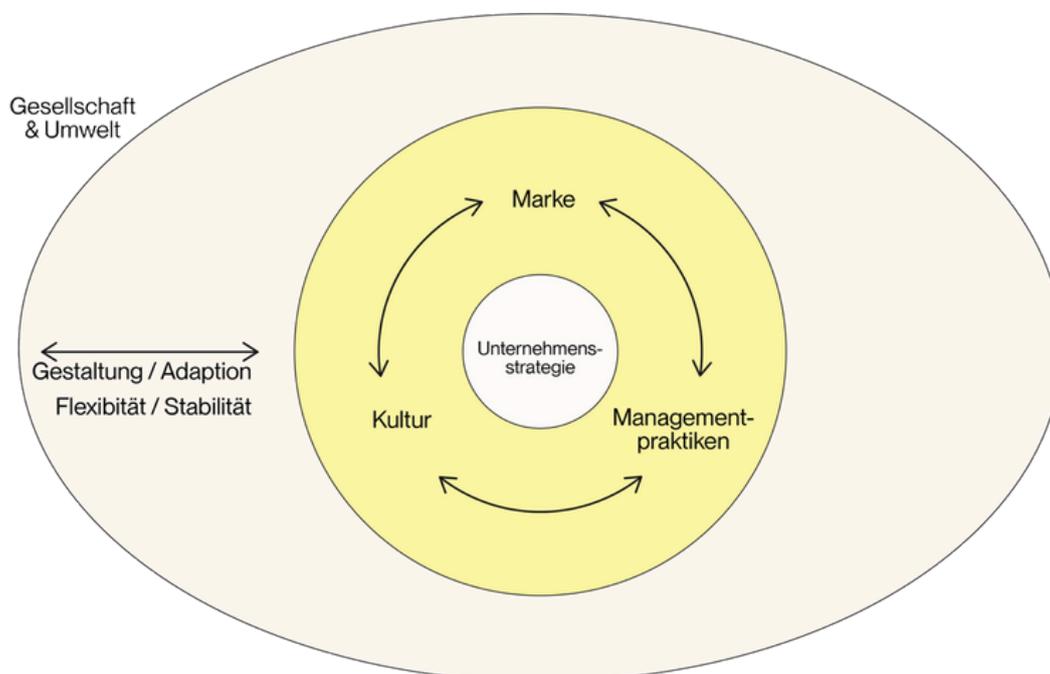
WARUM DIESER WORKSHOP?

Eine starke Marke gibt Orientierung, schafft Vertrauen und setzt Energie für Veränderung frei. Doch allzu oft verlaufen Change-Management und Markenentwicklung getrennt voneinander. Das führt zu Inkonsistenzen und Widerständen. Das Akronym **POSIWID** geht auf den Kybernetiker Stafford Beer zurück und besagt **“The purpose of a system is what is does”**. Diesen Ansatz machen wir uns zunutze:

Change- und Brand-Management gehören zusammen.

Statt “Wunschwerte” zu entwickeln starten wir mit dem, was die Organisation bereits erzeugt.

So kannst du dein Unternehmen zukunftssicher aufstellen – ohne deine Werte und Identität zu verlieren.



INVEST

Dies ist ein **Inhouse Workshop** bei euch im Unternehmen oder auf Wunsch Offsite. Wir führen **intensive Vorgespräche**, um den Workshop auf eure Bedarfe anzupassen (Zeitinvest).

- 3.800 € netto (Finanzielles Invest)
- Ggf. zzgl. Raummiete
- Maximal 8 Personen

Vorgespräch: <https://meet.brevo.com/angelika-ballosch/kostenloses-erstgesprach>

Anmeldung: angelika@angelikaballosch.de

Stornobedingungen: Eine Stornierung oder Verschiebung durch den Auftraggeber aus wichtigen Gründen bis zu 7 Tagen vor Beginn der Veranstaltung ist kostenlos möglich, ansonsten wird ein Stornobetrag von 50% des Netto-Seminarpreises erhoben. Bei Stornierung oder Verschiebung von bis zu 2 Tagen vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen der Teilnehmer wird der volle Preis zzgl. Reisekosten, falls angefallen erhoben. Eine Stornierung ist nur schriftlich (per Email) möglich. Es gilt das Datum des Eingangs der Email.



ÜBER UNS

Wir sind **Tanja Hildebrandt** und **Angelika Ballosch**,
Brand- und Marketingexpertinnen und Organisationsentwicklerinnen.

Wir befähigen Menschen, Marken und Organisationen ihr Potenzial zu entfalten, ihre Perspektiven zu erweitern und Effizienz und Wachstum zu steigern und bringen gemeinsam über 30 Jahre Erfahrung mit.

KONTAKT



Tanja Hildebrandt



Angelika Ballosch

 <https://www.plan-c.studio/>

 +49 173 7912170

 hi@tanja-hildebrandt.com

 www.creativityhacks.de

 +49 176 23177839

 info@angelikaballosch.de
