



Angelika Ballosch

Freiberufliche Marketing- und Organisationsberaterin

☎ 0176 23177839

@ info@angelikaballosch.de

🏠 Schlangkreye 13, 20144 Hamburg

🌐 <https://www.linkedin.com/in/angelika-ballosch/>

🔗 <https://creativityhacks.de/>

SCHWERPUNKTE

MARKETINGSTRATEGIE
DIGITALES MARKETING
CUSTOMER JOURNEY
KOMMUNIKATION, KAMPAGNE
TOUCHPOINTMANAGEMENT
FUNNELOPTIMIERUNG
KULTURMUSTERANALYSE
WERTEENTWICKLUNG
CHANGE Begleitung

SPRACHEN

★★★★★ Deutsch
★★★★☆ Englisch
★★★★☆ Französisch

EMPFEHLUNGEN (AUSZUG)

"Als Leiter Digitales Marketing habe ich Angelika als einen wunderbaren Menschen, tragende Säule des Beratungs-Teams und auch persönlichen wichtigen SparringsPartner kennen und schätzen gelernt!"

AXEL NEUHAUS, Leiter Digitales Marketing, Volkswagen AG

HIGHLIGHTPROJEKTE

Projektleitung

NEW WORK SE (onlyfy)

- Markenlaunch und –fusion „onlyfy“
- Implementierung neue Marke und Markenstrategie in die Organisation
- Adaption der Customer Journey und des Touchpointmanagement, Projektleitung Messe "Zukunft Personal"

ERFAHRUNG

- + 24 Jahre Marketing
- + 15 Jahre Coaching und Veränderungsbegleitung
- + 4 Jahre systemische Organisationsentwicklung

AUS- UND FORTBILDUNGEN

Universität Osnabrück und Lüneburg 1994-2000

Diplom in Betriebswirtschaftslehre, Leuphana Universität, Schwerpunkt Tourismus-/Strategisches Management

[Zertifizierte Business-Coach](#) (Coatrain 2009)

[Zertifizierte Creative Leadership Coach](#) (IDEOU, 2018)

[Zertifizierte systemische Organisationsdesigner und Future Leadership Coach](#) (intrinsicify, 2021)

[Moderation](#) (Kitzmann Institut, 2023)

[KI-Managerin](#) (Leaders of AI, Fresenius, bis 11/24)

"Frau Ballosch Proaktivität, Schaffenskraft und ihr Ideenreichtum zeichnen sie extrem aus. Sie zeigt neue Wege auf und bringt mit ihrem wertvollen externen Blick Schwung in die Organisation. Gerne empfehle ich die Zusammenarbeit mit ihr und stehe auch für direkten Austausch zur Verfügung."

LENA JAKOB, Regionale Marketing Direktorin, SAP Concur

Organisationsentwicklung

UNTERNEHMEN AUS RECRUITINGBRANCHE (SaaS)

- Umstrukturierung Marketing- und Vertriebsorganisation: interdisziplinär, marktnah
- Einrichtung eines Schutzraums zum Testen von innovativen Marketingformaten auf einem Teil der Datenbasis, Aufbau nahtlose Customer Journey, Begleitung der internen Kommunikation

BESONDERE FERTIGKEITEN UND FÄHIGKEITEN

- Hohe Analysefähigkeit, Wertschöpfungsorientierung,
- Silofreie Funnel-, Touchpoint- und Contentoptimierung, Kampagne
- konzeptionsstark, lösungsorientiert, handsOn

BERUFSERFAHRUNG FREIE TÄTIGKEITEN (AUSWAHL)

BERATUNG der ROOOMS GmbH

Von 02/2024 – bis dato

- Stärkung der (digitalen) Sichtbarkeit des Flagshipstores in Hamburg durch Performance Marketing Aktivitäten (Meta Ads, Google Ads), SEO Stärkung und Verbesserung der Usability auf der Website
- Aufbau Marketingkonzept für Franchisenehmer, Schaffung Infrastruktur der zentralen und dezentralen Strukturen

MENTORIN bei Kreativgesellschaft Hamburg

Von 01/2023 – bis 01/2024

- Launchbegleitung Skat App „Best Jack“, Playbook für Vermarktungsmaßnahmen
- Aufbau digitale Sichtbarkeit REFRAME Studio u.w.

UMSTRUKTURIERUNG einer Marketingorganisation (Saas-Bereich)

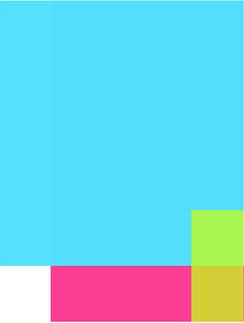
Von 01/2023 – bis 01/2024

- Ziel: Verbesserung der Leadqualität
- Interdisziplinäre Teams aus allen Disziplinen (Brand, Performance, Vertrieb, Customer Success)
- Einrichtung eines Schutzraums zum Testen der Neuausrichtung der Touchpoint- und Funnelstrategie auf 30% der Datenbasis
- RollOut der neuen Struktur, Aufbau eines KPI- und Meetingsystems über alles Touchpoint

PROJEKTLEITUNG, NEW WORK SE (onlyfy)

Von 07/2021 – bis 10/2022

- Integration der neuen CI der Marke „onlyfy“ entlang der Marken-Touchpoints
- Überarbeitung der Vermarktungsansätze der digitalen Produkte der XING E-Recruiting GmbH
- Aufbau und Neuorganisation der Customer Journey unter Berücksichtigung des neuen Markenkerns
- Orchestrierung sämtlicher Channels (Dialog, Performance, Social Media, Podcast, Webinare)
- Projektleitung Messeauftritt „Zukunft Personal“ 2021 (pandemiebedingt rein online), 2022 erstmalige Inszenierung der neuen Marke online und vor Ort
- Schnittstelle Marketing und Vertrieb: Erarbeitung einer gemeinsamen Leadauffassung („sales-readiness“) und Strategie für das Leadnurturing



COACHINGS, diverse

Von 06/2020 – bis 12/2021

- Support der Abteilung „Strategie“ bei TRACK Führungskräftebegleitung
- Erarbeitung einer Positionierungsstrategie für die Beratung „Silicon Pauli“

PROJEKTLEITUNG, NEW WORK SE

Beschäftigt von 12/2019– bis 05/2020

- Vermarktungsansätze und Contenterstellung für den Talentmanager und der Employer Branding Profile entlang der B2B Customer Journey
- Überarbeitung der Onboardingstrecke (Email und Webinare) für Neukunden, Konzeption von Trainings und Webinaren für Google Zukunftswerkstatt
- Vermarktung des E-Recruiting Podcasts
- Schnittstelle Marketing und Vertrieb mit dem Ziel ein gemeinsames Verständnis für Leads und KPIs aufzubauen

SENIOR BERATERIN, TRACK GMBH

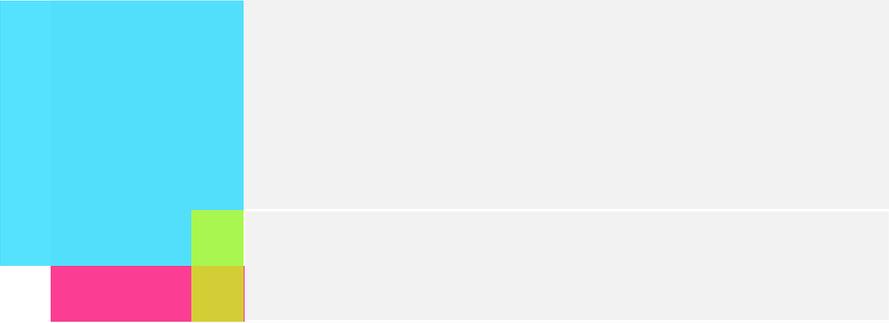
Von 02/2019 – bis 09/2019

- Contentstrategie und UXoptimierte-Websiteanpassungen für Mini.com, Kommunikation sowie Integration BMW Financial Service Produkte in die kommunikative Gesamtstrategie
- Entwicklung von Dialog- und Targetingkampagnen für BMW Financial Service, Steuerung der Kreation, Kundenführung

SENIOR MARKETING MANAGERIN, HalloFreelancer GmbH (NEW WORK SE)

Beschäftigt von 07/2017 – bis 09/2018

- Launchkoordination und Vermarktung der Recruitingplattform und -software "HalloFreelancer.com"
- Aufbau eines dialogmarketing- und performanceorientierten Funnels
- Aufbau triggerbasierter Email-Automation diverser Strecken (Tool: Braze)
- Überführung diverser Marktplätze (Coaches und Trainer) in ganzheitlichen CRM-Ansatz
- KPI und Reports
- Teamleitung und -aufbau des 10-köpfigen MarCom Teams in Zusammenarbeit mit der Bereichsleitung



SENIOR MARKETING MANAGERIN, comdirect AG

Von 08/2016– bis 07/2017

-Konzeption und Umsetzung von Dialog- und digitalen Kampagnen zur Vermarktung von Investmentprodukten

SENIOR BERATERIN, DDB Hamburg GmbH, Team Deutsche Telekom AG

Von 05/2016– bis 08/2016

-Social Media Kampagnen Deutsche Telekom AG inklusive Koordination und Begleitung des Shootings

-Relaunch der Dachmarke für Zielgruppensegment YOUNG

SENIOR BERATERIN, Volkswagen AG

Von 07/2013– bis 05/2016

-Digitale Markteinführungskampagne Touran, Tiguan, Scirocco und Beetle: integrierte Führung sämtlicher digitaler Maßnahmen über die relevanten Abteilungen und das Händlernetzwerk

-Launch und Begleitung diverser digitaler Kampagnen, abgeleitet aus den klassischen Kampagnen angepasst auf die digitale user journey

-Volkswagen Newsletter: Koordination des Contents und Versand

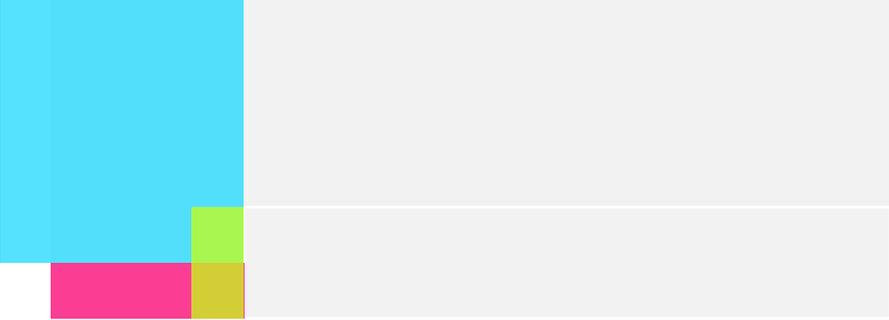
-Implementierung eines Social CRM-Ansatzes

-Digitale Kommunikation Taktik Kampagnen „Sondermodelle“, Launch Kampagnenmicrosites, Projektleitung der Emobilitätskampagne mit William Shattner

SENIOR PROJEKTMANAGERIN, FGI – Fischer Group International

Von –04/2013 bis 07/2013

-Senior Projektmanagement Change Kommunikation für einen global angelegten Change Prozess (Automobilbranche)



INTERIM SENIOR MARKETING MANAGERIN, Gasag AG

Von 08/2012– bis 12/2012

- Kundenbetreuung und Projektmanagement (Projektplanung, Angebotserstellung, Briefing und Führung der Agentur/Kreation, Präsentation, Begleitung der Umsetzung, Projektcontrolling)
- Kundenberatung: Entwicklung und Umsetzung von Dialogmarketingmaßnahmen zur Rückgewinnung, Kundenbindung und Churn-Vermeidung
- Führung und Beauftragung aller involvierten Dienstleister (Druckerei, Lettershop, Datenverarbeitung)

SENIOR BERATERIN, Philipp & Keuntje

Von – 11/2011 bis 04/2012

- Projektmanagement Markenführung/Rebranding für einen Kunden aus der Telekommunikationsbranche, Überarbeitung der CI
- Kundenführung und Steuerung der Kreation

SENIOR BERATERIN, Mainova AG (30%)

Von – 01/2011 bis 12/2011

- Erstellung von Konzepten zur Neukundengewinnung BtoB, BtoC
- Zielgruppenmarketing entlang Sales Funnel
- Vertriebs- und Medienkooperation

SENIOR BERATERIN, Volkswagen AG (70%)

Von 08/2010– bis 10/2011

- Launch facebook Seite Volkswagen Deutschland: Auftaktkampagne und Contentplanung
- Projektleitung Markteinführungskampagne „The 21st Century Beetle“ (Markt Deutschland)

BERUFSERFAHRUNG FESTANSTELLUNG

CONSULTANT, K2 Werk, *Kommunikationsagentur*

Beschäftigt 01/2009-06/2009

- Erarbeitung und Einführung einer Dialogmarketingstrategie für einen Kunden aus der FMCG-Branche
- Konzeption eines Kundenbindungsprogramms für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH

KEY ACCOUNT MANAGERIN, GLOBAL CONSULTING Data Solutions , *Unternehmensberatung*

Beschäftigt 01/2007-01/2009

- Entwicklung, Implementierung und Analyse von Direktmarketing- und CRM- Konzepten für Porsche AG Deutschland sowie DocMorris
- Steuerung Analyse, Adressselektion, Databasemanagement, Scorecard- Entwicklung, Vertriebssteuerung / Kundenbeziehungsmanagement für die Deutsche Bank AG und norisbank GmbH

Senior Beraterin, SINNERSCHRADERSTUDIO, *Kreativagentur für digitale Markenführung*

Beschäftigt 07/2006-01/2007

- Entwicklung und Implementierung von Vermarktungskonzepten für Stato AG, Plan International,
- Koordination und Projektmanagement Website-Launches Europcar, Deutsche Bank, Plan International, u.v.m

Senior Beraterin, RAPP COLLINS, *Agentur für Direktmarketing*

Beschäftigt 02/2001-07/2006

- Ganzheitliche, initiative Beratung und Führung der Etats Adobe, Systems Europe, Sony und Air France mit hohem Anteil Strategie/Konzeption Aufbau eines Partner-Agenturen und Dienstleister-Netzwerkes zwecks Aufbau einer europaweiten integrierten Kommunikation
- Strategieentwicklung und e-Communication, Fachliche Führung eines vierköpfigen Teams