



# Angelika Ballosch

Marketing | Organisationsberatung



0176 23177839



hello@creativityhacks.de



<https://creativityhacks.de/>

## KURZFASSUNG

Ich bin Projektleiterin und Beraterin mit Leidenschaft:

von der strategischen Konzeptentwicklung bis zur Begleitung der operativen Umsetzung der Dialog-, CRM und Onlinemaßnahmen stehe ich Ihnen zur Seite.

Neben einem geschulten Blick für exzellenten Content bringe ich viel Erfahrung für die Organisation sowie Strukturen und Prozesse, Technologie und Optimierung der Customer Journey mit.

Durch die Synergie aus profunder Expertise in Organisationsdesign, Prozess und Teamperformance sowie dem gezieltem Einsatz von Marketingcontent gestalten wir die Kundenreise silofrei und sorgen für einen Uplift in der Customer Journey.

Ich überwache Online- und Print-Marketingkampagnen samt KPIs und bin sehr versiert im Aufbau von Zusammenarbeitsmodellen zur Steigerung des Umsatzes und der Gesamtproduktivität des Unternehmens.

Ich zeige mich geschickt in der Kontrolle und Berichterstattung von Zielsetzungen, um die notwendige interne Kommunikation innerhalb des Unternehmens aufrechtzuerhalten.

## SCHWERPUNKTE

- MARKETINGSTRATEGIE
- DIGITALES MARKETING
- CUSTOMER JOURNEY
- KOMMUNIKATION und KAMPAGNE
- TOUCHPOINTMANAGEMENT
- FUNNELOPTIMIERUNG
- KULTURMUSTERANALYSE
- WERTEENTWICKLUNG
- CHANGE Begleitung

## SPRACHEN

- ★★★★★ Deutsch
- ★★★★★☆ Englisch
- ★★★★★☆ Französisch

## ERFAHRUNGEN

- + 22 Jahre Marketing
- + 13 Jahre Coaching und Veränderungsbegleitung
- + 3 Jahre systemische Organisationsentwicklung

## AUSBILDUNG

Universität Osnabrück und Lüneburg

Diplom in Betriebswirtschaftslehre, 2000

Schwerpunkt Tourismusmanagement/Strategisches Marketing

## FORTBILDUNGEN

- Zertifizierter Business-Coach (Coatrain 2009)
- Zertifizierter Creative Leadership Coach (IDEOU, 2018)
- Zertifizierte systemische Organisationsdesignerin und Future Leadership Coach (intrinsicify, 2021)
- Moderation (Kitzmann Institut, 2023)
- Embodiment & MBSR Achtsamkeit

## KUNDEN (FREIBERUFLICH)

Volkswagen AG, NEW WORK SE, onlyfy, GASAG AG, Mainova AG, Telekom AG, TRACK GmbH, ddb GmbH, MINI Financial Services, comdirect GmbH, Fischer Group International, u.w.

## EMPFEHLUNGEN (AUSZUG)

"Als Leiter Digitales Marketing habe ich Angelika als einen wunderbaren Menschen, tragende Säule des Beratungs-Teams und auch persönlichen wichtigen Sparrings-Partner kennen und schätzen gelernt!"  
AXEL NEUHAUS, Leiter Digitales Marketing, Volkswagen AG

"Frau Ballosch Proaktivität, Schaffenskraft und ihr Ideenreichtum zeichnen sie extrem aus. Sie zeigt neue Wege auf und bringt mit ihrem wertvollen externen Blick Schwung in die Organisation. Gerne empfehle ich die Zusammenarbeit mit ihr und stehe auch für direkten Austausch zur Verfügung."  
LENA JAKOB, Regionale Marketing Direktorin, SAP Concur

## PROJEKTE (AUSZUG)

---

### ORGANISATIONSENTWICKLUNG / UMSTRUKTURIERUNG

#### *UNTERNEHMEN AUS DEM SAAS BEREICH | 2021, 2022*

- Restrukturierung Marketingorganisation nach Markenfusion
- Interdisziplinäre Teams mit Kundennähe
- Neuausrichtung Touchpoint- und Funnelstrategie
- Einrichtung eines Schutzraums zum Testen der Hypothese

### ONLINE-MARKETING-BERATUNG

#### *BEST JACK GMBH | 2023*

- Untersuchung der Motivationen von potenziellen Usern zwecks Auswahl der Marketingkanäle
- Erstellung sorgfältig geplanter Strategien zum App-Launch.
- Erstellung digitale Vermarktungsstrategie und Budgetallokation (Playbook)

### PROJEKTLEITUNG MARKENLAUNCH

#### *ONLYFY (XING SE) | 2021, 2022*

- Integration neue Brand über sämtliche Touchpoints
- Entwicklung neuer Zusammenarbeitsmodelle zwischen den Touchpoints und Schnittstelle Marketing und Vertrieb
- Gewährleistung eines stringenten und prägnanten Markenauftritts über alle Kanäle
- Transition aller Offline-Maßnahmen zu Online (coronabedingt)
- Projektleitung Messeauftritt und Marken "BigBang" auf der „Zukunft Personal“

### SENIOR ACCOUNT MANAGERIN

#### *TRACK GMBH | 2019*

- Anpassung Content- und UX-Strategie für Mini.com
- Konzeption der Kommunikation und Integration Financial Service Produkte in die Gesamtstrategie
- Bekanntmachung der Financialprodukte über Dialog- und Targetingkampagne

### MARKETING-TEAMLEAD

#### *HALLOFREELANCER GMBH (XING SE) | 2018, 2019*

- Launchkoordination neue Sub-Marke der NEW WORK SE "HalloFreelancer"
- Entwicklung und Steuerung der Content-Maßnahmen
- KPI und Reports, Teamleitung und -aufbau des MarCom-Teams

### INTERIM-SENIOR MARKETING MANAGERIN

#### *COMDIRECT AG | 2018*

- Konzeption und Umsetzung von Dialog- und digitalen Kampagnen
- Vermarktung von Investmentprodukten mit dem Ziel der Conversionerhöhung

### CONSULTANT

#### *VOLKSWAGEN AG | 2010 - 2015*

- 360 Grad Markteinführungskampagne International für Touran, Tiguan, Scirocco und Beetle
- Integrierte Führung sämtlicher Maßnahmen über die relevanten Abteilungen
- Volkswagen Newsletter, Koordination Content und Versand
- Implementierung eines Social CRM Ansatzes
- Digitale Kommunikation Taktik Kampagnen „Sondermodelle“,
- Influencer-Kampagne u.a. Beetle mit Johannes Strate und Samy Deluxe
- Projektleitung Emobilitätskampagne (Deutscher Markt)

## PROJEKTE (AUSZUG)

---

### SENIOR MARKETING-MANAGERIN (INTERIM)

*GASAG AG | 2012-2013*

- Konzeption und Steuerung Dialogmarketingmaßnahmen innerhalb Lebenszyklus, Online und Offline
- Entwicklung Kampagnen zur Bestandskundenbindung und Neukundengewinnung

### SENIOR MARKETING-MANAGERIN

*MAINOVA AG | 2011-2012*

- Vertriebs-Kooperationen zwecks Neukundengewinnung
- Trendanalysen, Wettbewerbsbeobachtung, Review der Kampagnenideen und Ergebnisse

### SENIOR PROJEKTMANAGERIN CHANGE KOMMUNIKATION

*PMO BEI FGI – FISCHER GROUP INTERNATIONAL | 2012*

- Koordination sämtlicher Change Kommunikation für einen global angelegten Change Prozess (Automobilbranche)
- Punktuell Ausarbeitung der Formate (Text/Bild Erstellung inhouse oder Dienstleister-Koordination)

## FESTANSTELLUNG

---

### CONSULTANT

*K2 WERK, KOMMUNIKATIONSAGENTUR | 01.2009 – 06.2009*

- Erarbeitung und Einführung einer Dialogmarketingstrategie für einen Kunden aus der FMCG-Branche
- Konzeption Kundenbindungsprogramm für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH

### KEY ACCOUNT MANAGERIN

*GLOBAL CONSULTING DATA SOLUTIONS, UNTERNEHMENSBERATUNG | 01.2007 - 01.2009*

- Entwicklung, Analyse und Implementierung von Direktmarketing- und CRM-Konzepten für Porsche AG Deutschland sowie DocMorris
- Steuerung Analyse, Adressselektion, Datenmanagement, Scorecard- Entwicklung, Vertriebssteuerung / Kundenbeziehungsmanagement für die Deutsche Bank AG / norisbank GmbH

### SENIOR BERATERIN

*SINNERSCHRADERSTUDIO | 07.2006 - 01.2007*

- Entwicklung und Implementierung von Vermarktungskonzepten für Stato AG, Plan International
- Koordination und Projektmanagement Website-Launches Europcar, Deutsche Bank, Plan International, u.v.m.

### SENIOR BERATERIN

*RAPP COLLINS | 02.2001 - 07.2006*

- Ganzheitliche, initiative Beratung und Führung der Etats Adobe Systems Europe, Sony und Air France mit hohem Anteil Strategie/Konzeption
- Aufbau eines Partner-Agenturen und Dienstleister-Netzwerkes zwecks Aufbau einer europaweiten integrierten Kommunikation
- Strategieentwicklung und e-Communication, fachliche Führung eines vierköpfigen Teams