



Angelika Ballosch

Organisationsberatung | Marketing |
Future Work | Coaching



0176 23177839



hello@creativityhacks.de



<https://creativityhacks.de/>

KURZFASSUNG

Ich bin Projektleiterin und Beraterin mit Leidenschaft:

von der strategischen Konzeptentwicklung bis zur Begleitung der operativen Umsetzung der Dialog-, CRM und Onlinemaßnahmen stehe ich Ihnen zur Seite.

Neben einem geschulten Blick für exzellenten Content bringe ich viel Erfahrung für die Organisation und Strukturen, Technologie und Funneloptimierung mit.

Ich überwache Online- und Print-Marketingkampagnen und bin sehr versiert im Abbau von Silos, dem Aufbau von Zusammenarbeitsmodellen zur Steigerung des Umsatzes und der Gesamtproduktivität des Unternehmens.

Über eine Kulturmusteranalyse finde ich Potenziale und Dysbalancen und begleite bei der Optimierung der Organisation, Teamperformance und des Führungssystems.

Ich zeige mich geschickt in der Kontrolle und Berichterstattung von Zielsetzungen, um die notwendige interne Kommunikation innerhalb des Unternehmens aufrechtzuerhalten.

SCHWERPUNKTE

- MODERATION
- KULTURMUSTERANALYSE
- WERTEENTWICKLUNG
- CHANGEbegleitung
- MARKETINGSTRATEGIE
- CUSTOMER JOURNEY
- KOMMUNIKATION und KAMPAGNE
- SELBSTORGANISATION
- KOLLABORATION

ERFAHRUNGEN

- + 22 Jahre Marketing
- + 17 Jahre digitales Marketing und Digitalisierung
- + 13 Jahre Coaching und Veränderung
- + 3 Jahre systemische Organisationsentwicklung

AUSBILDUNG

Universität Osnabrück und Lüneburg

Diplom in Betriebswirtschaftslehre, 2000

Schwerpunkt Tourismusmanagement/Strategisches Marketing

FORTBILDUNGEN

- Zertifizierter Business-Coach (Coatrain 2009)
- Zertifizierter Creative Leadership Coach (IDEOU, 2018)
- Zertifizierte systemische Organisationsdesignerin und Future Leadership Coach (intrinsicify, 2021)
- Embodiment& MBSR Achtsamkeit

KUNDEN (FREIBERUFLICH)

Volkswagen AG, NEW WORK SE, onlyfy, GASAG AG, Mainova AG, Telekom AG, TRACK GmbH, ddb GmbH, MINI Financial Services, comdirect GmbH, Fischer Group International, u.w.

EMPFEHLUNGEN (AUSZUG)

"Als Leiter Digitales Marketing habe ich Angelika als einen wunderbaren Menschen, tragende Säule des Beratungs-Teams und auch persönlichen wichtigen Sparrings-Partner kennen und schätzen gelernt!"
AXEL NEUHAUS, Leiter Digitales Marketing, Volkswagen AG

"Frau Ballosch Proaktivität, Schaffenskraft und ihr Ideenreichtum zeichnen sie extrem aus. Sie zeigt neue Wege auf und bringt mit ihrem wertvollen externen Blick Schwung in die Organisation. Gerne empfehle ich die Zusammenarbeit mit ihr und stehe auch für direkten Austausch zur Verfügung."
LENA JAKOB, Regionale Marketing Direktorin, SAP Concur

PROJEKTE (AUSZUG)

ORGANISATIONSENTWICKLUNG / UMSTRUKTURIERUNG

UNTERNEHMEN AUS DEM SAAS BEREICH | 2021, 2022

- Restrukturierung Marketingorganisation nach Markenfusion
- Interdisziplinäre Teams mit Kundennähe
- Neuausrichtung Touchpoint- und Funnelstrategie
- Einrichtung eines Schutzraums zum Testen der Hypothese

ONLINE-MARKETING-BERATUNG

BEST JACK GMBH | 2023

- Untersuchung der Motivationen von potenziellen Usern zwecks Auswahl der Marketingkanäle
- Erstellung sorgfältig geplanter Strategien zum App-Launch.
- Erstellung digitale Vermarktungsstrategie und Budgetallokation (Playbook)

PROJEKTLEITUNG MARKENLAUNCH

ONLYFY (XING SE) | 2021, 2022

- Integration neue Brand über sämtliche Touchpoints
- Entwicklung neuer Zusammenarbeitsmodelle zwischen den Touchpoints
- Gewährleistung eines stringenten und prägnanten Markenauftritts über alle Kanäle
- Projektleitung Messeauftritt und Marken "BigBang" auf der „Zukunft Personal“

SENIOR ACCOUNT MANAGERIN

TRACK GMBH | 2019

- Anpassung Content- und UX-Strategie für Mini.com
- Konzeption der Kommunikation und Integration Financial Service Produkte in die Gesamtstrategie
- Bekanntmachung der Financialprodukte über Dialog- und Targetingkampagne

MARKETING-TEAMLEAD

HALLOFREELANCER GMBH (XING SE) | 2018, 2019

- Launchkoordination neue Sub-Marke der NEW WORK SE "HalloFreelancer"
- Entwicklung und Steuerung der Content-Maßnahmen
- KPI und Reports, Teamleitung und -aufbau des MarCom-Teams

INTERIM-SENIOR MARKETING MANAGERIN

COMDIRECT AG | 2018

- Konzeption und Umsetzung von Dialog- und digitalen Kampagnen
- Vermarktung von Investmentprodukten mit dem Ziel der Conversionerhöhung

CONSULTANT

VOLKSWAGEN AG | 2016 - 2015

- 360 Grad Markteinführungskampagne Touran, Tiguan, Scirocco und Beetle
- integrierte Führung sämtlicher Maßnahmen über die relevanten Abteilungen
- Volkswagen Newsletter, Koordination Content und Versand
- Implementierung eines Social CRM Ansatzes
- Digitale Kommunikation Taktik Kampagnen „Sondermodelle“
- Projektleitung Emobilitätskampagne (Deutscher Markt)

PROJEKTE (AUSZUG)

SENIOR PROJEKTMANAGERIN CHANGE KOMMUNIKATION

PMO BEI FGI – FISCHER GROUP INTERNATIONAL | 2012

- Koordination sämtlicher Change Kommunikation für einen global angelegten Change Prozess (Automobilbranche)
- Punktuell Ausarbeitung der Formate (Text/Bild Erstellung inhouse oder Dienstleister-Koordination)

FESTANSTELLUNG

CONSULTANT

K2 WERK, KOMMUNIKATIONSAGENTUR | 01.2009 – 06.2009

- Erarbeitung und Einführung einer Dialogmarketingstrategie für einen Kunden aus der FMCG-Branche
- Konzeption Kundenbindungsprogramm für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH

KEY ACCOUNT MANAGERIN

GLOBAL CONSULTING DATA SOLUTIONS, UNTERNEHMENSBERATUNG | 01.2007 - 01.2009

- Entwicklung, Analyse und Implementierung von Direktmarketing- und CRM-Konzepten für Porsche AG Deutschland sowie DocMorris
- Steuerung Analyse, Adressselektion, Databasemanagement, Scorecard- Entwicklung, Vertriebssteuerung / Kundenbeziehungsmanagement für die Deutsche Bank AG / norisbank GmbH

SENIOR BERATERIN

SINNERSCHRADERSTUDIO | 07.2006 - 01.2007

- Entwicklung und Implementierung von Vermarktungskonzepten für Stato AG, Plan International
- Koordination und Projektmanagement Website-Launches Europcar, Deutsche Bank, Plan International, u.v.m.

SENIOR BERATERIN

RAPP COLLINS | 02.2001 - 07.2006

- Ganzheitliche, initiative Beratung und Führung der Etats Adobe Systems Europe, Sony und Air France mit hohem Anteil Strategie/Konzeption
- Aufbau eines Partner-Agenturen und Dienstleister-Netzwerkes zwecks Aufbau einer europaweiten integrierten Kommunikation
- Strategieentwicklung und e-Communication, fachliche Führung eines vierköpfigen Teams