





# Angelika Ballosch

Organisationsberatung | Marketing |  
Future Work | Coaching

 040 22852982

 hello@creativityhacks.de

 www.creativithacks.de

## KURZFASSUNG

Ich bin strategische Marketingberaterin und Organisationsdesignerin. Meine Leidenschaft reicht von der strategischen Ausrichtung der Marketingmaßnahmen über die Entwicklung eines Organisationsaufbaus, der zu Ihrer Marke passt: kundenzentriert, marktnah, im Sinne der Wertschöpfung. Ich begleite systemisch bei Veränderungen und unterstütze durch Leadership Coachings.

## HIGHLIGHTS

### Organisationsberatung

#### UNTERNEHMEN aus Recruitingbranche (Saas)

- Restrukturierung Marketingorganisation nach Markenfusion: kundenzentriert, marktnah
- Einführung eines Schutzraumprojekts zum Testen der Re-Organisation vor RollOut

### Projektleiterin

#### New Work SE, onlyfy

- Begleitung Markenlaunch "onlyfy"
- Implementierung Markenstrategie in Organisation
- Aufbau neuer Customer Journey, Re-Design Touchpointmanagement, Projektleitung „Zukunft Personal“

## SCHWERPUNKTE

- CHANGEbegleitung
- Marketingstrategie
- Selbstorganisation
- Markenfusionen
- Agile (Marken-)Führung
- Entscheidungssysteme
- Kollaboration
- Ko-Kreation

## FÄHIGKEITEN

Workshops  
Retrospektiven  
Kulturmusteranalysen  
Kollaborations-Tools wie Notion, Jira  
Coaching

## AUSBILDUNG

### Universität Osnabrück und Lüneburg

#### Diplom in Betriebswirtschaftslehre, 2000

Schwerpunkt Tourismusmanagement/Strategisches Marketing

## FORTBILDUNGEN

- Zertifizierter Business-Coach (Coatrain 2009)
- Zertifizierter Creative Leadership Coach (IDEOU, 2018)
- Zertifizierte systemische Organisationsdesignerin und Future Leadership Coach (intrinsicify, 2021)
- Embodiment& MBSR Achtsamkeit

## EMPFEHLUNGEN (AUSZUG)

"Als Leiter Digitales Marketing habe ich Angelika als einen wunderbaren Menschen, tragende Säule des Beratungs-Teams und auch persönlichen wichtigen Sparrings-Partner kennen und schätzen gelernt!"  
AXEL NEUHAUS, Leiter Digitales Marketing, Volkswagen AG

"Frau Ballosch Proaktivität, Schaffenskraft und ihr Ideenreichtum zeichnen sie extrem aus. Sie zeigt neue Wege auf und bringt mit ihrem wertvollen externen Blick Schwung in die Organisation. Gerne empfehle ich die Zusammenarbeit mit ihr und stehe auch für direkten Austausch zur Verfügung."  
LENA JAKOB, Regionale Marketing Direktorin, SAP Concur