



PURPOSE DRIVEN MARKETING

- oder "die Frage nach dem Warum"

Menschen kaufen keine Besitztümer mehr. **Menschen kaufen das Gefühl, sich besser zu fühlen.** Wenn Sie wissen, wofür Ihr Unternehmen steht, was Ihre Zielgruppen von Ihnen erwarten, dann haben Sie die Chance, zu einer **Love Brand** zu werden. Der Dreh- und Angelpunkt des Marketing 3.0 ist die Vision, die sich in der Contentstrategie und in den Kernbotschaften ausdrückt. Beides zusammen ergibt die Brandstory.

Purpose Driven Marketing erlaubt es einem Unternehmen oder einer Marke, über **gemeinsame Wertvorstellungen** und Bedürfnisse mit einer Zielgruppe eine Verbindung herzustellen. Die Grundlage ist ein nachhaltiger Sinn, der eine tiefgreifende Orientierung liefert.

Fallbeispiele wie Dove, Nike oder Patagonia zeigen: **Erfolge sind strategisch getrieben** und beinhalten authentische, große Kreativ-Ideen („Big Idea“), mit hoher Orientierungsfunktion nach innen und außen.

In meinem Kick-Off Workshop „Purpose Driven Marketing“ lernen Sie authentisches Marketing für Marken und Menschen kennen.

ABLAUF (4 Stunden)

- Marketing 3.0 als Zeitgeist sowie aktuelle Fallbeispiele
- Erstellung Ihrer (Kern-) Zielgruppen als Persona. Brandstory vom User her zu denken
- Auswahl passgenauer Kanäle.
- Herleitung Purpose- und Brandstory-Ansätze anhand eines Canvas-Modells
- Big Idea vs Big Data: wie beides sinnvoll zusammenspielt
- Implementierung im eigenen Unternehmen

IHR NUTZEN

- Sie lernen die überzeugende Theorie des erfolgreicher Purpose Marketing kennen.
- Sie diskutieren Perspektiven für die nachhaltige Verankerung Ihres Unternehmens oder Ihrer Marke bei der Zielgruppe im Sinne eines Purpose Driven Marketing.
- Anhand konkreter Vorgehensmodelle (Canvas) werden Ihnen die nächsten Umsetzungsschritte bewußt und in ihren Ansätzen bereits erarbeitet.
- Erarbeiten Sie, wie Sie externe Netzwerkpartner/Dienstleister für ein breiteres Wissen und eine optimalere Umsetzungs-Kompetenz nutzen können und Ihre eigene Organisation involvieren können.
- Ein hohes Maß an Interaktivität fördert Ihre Lernfähigkeit.

Preis als Inhouse-Workshop: 590,00 € (zzgl. MwSt.)

KONTAKT

Angelika Ballosch
Schlankreye 13
20144 Hamburg
hello@creativityhacks.de
Telefon: 040-95067355