



# INHOUSE CREATIVE LEADERSHIP SEMINAR

Die Kraft der Kreativität

**Ziel dieses Inhouse-Seminars für Unternehmen:**

Wir kreieren **Leadership Rollen**, die Kreativität in ihrer Organisation fördern, sei es in Unternehmen oder in anderen Institutionen.

Creative Leader, die Teams anleiten, damit diese innovative Ideen entwickeln. Mit anderen Worten: **wie führen Sie andere**

**Menschen in ihr Kreativ-Potenzial?**

Auf diesem Thema liegt der Fokus. Und es gibt einen einfachen Grund dafür: Es wird immer wichtiger, dass Unternehmen, die in einer immer schnelleren, komplexeren Welt eine Organisation entwickeln, die flexibel reagieren kann und schnell handlungsfähig ist.

Und nicht nur, indem sie Produktennovationen launcht oder innovative Dienstleistungen schafft, sondern innovativ ist in Allem, was sie tut.

**Für wen?**

Egal, ob Sie **Führungskraft, CEO, Produktmanager** oder **Marketingmanager** sind, ob Sie ein Produktions- oder ein Dienstleistungsunternehmen führen, groß oder klein:

Ihre wichtigste Aufgabe in der Zukunft wird es sein, herauszufinden, wie Sie so viel Kreativität wie möglich innerhalb Ihrer Organisation freisetzen.

Und darauf konzentrieren wir uns in unseren Kursen.

Der wichtigste Punkt ist für uns, dass **Kreativität** sowohl innerhalb der **Unternehmenskultur** verankert wird, wie auch in den **Führungsstilen** und im **MindSet** der Mitarbeiter.

Get started

## Creative Leadership verstehen:

Entwickeln Sie ein klares Verständnis über den aktuellen digitalen Wandel, der durch neue Technologien und sich ständig veränderndes Kundenverhalten stark geprägt ist. Definieren Sie die Auswirkungen des digitalen Wandels – was verändert sich für Sie als Kunde, als Führungskraft, für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation und **für Sie als Mensch?**

**Lernen Sie, warum Kreativität die Antwort auf komplexe Sachverhalte ist.**

## KONTAKT

Angelika Ballosch  
Schlankreye 13  
20144 Hamburg  
hello@creativityhacks.de  
Telefon: 040-95067355

#Modul 1

## Führen durch ein starkes MindSet:

Führen Sie mithilfe einer starken Vision, inspirieren Sie andere und lernen Sie, Risiken einzugehen und zu minimieren.

Setzen Sie die Segel neu für Ihr Team oder Ihre Organisation, indem Sie klar umrissene Herausforderungen erschaffen.

### **Vision benennen:**

Wie Ihre Vision zur Leitlinie wird

### **Effectuation:**

Unternehmerisch Handeln und Risiken minimieren

## #Modul 2

### **Führen durch kulturelle Rituale:**

Sorgen Sie für Rahmenbedingungen, die Kreativität in Unternehmen fördern. Verstärken Sie die Überzeugungen und Verhaltensweisen kreativer Teams und Organisationen. Lernen Sie, innerhalb Ihrer Organisation neue Normen zu setzen, um kreatives Arbeiten zu unterstützen.

### **Mitreißen und inspirieren:**

Unternehmenskultur positiv beeinflussen

### **Kill a stupid rule:**

Überregulierung verschlanken

### **Momentum schaffen:**

Momentum erzeugen, damit Initiativen auch Änderungen erfolgreich hervorrufen

## #Modul 3

### **Führen auf Augenhöhe:**

Inspirieren Sie und lassen Sie ihr Team mit innovativen Ideen experimentieren. Führen Sie durch Vertrauen, bleiben Sie auf Augenhöhe.

### **Kollaboration und Transparenz:**

Was ist das und wie können Sie das einsetzen?

### **Raum geben:**

Führen über die richtigen Fragen und über Vertrauen

### **Golden Circle:**

Die Frage nach dem Warum

Ein Modul umfasst einen Tagesworkshop.

Egal, ob Sie nur ein Modul, zwei davon oder das Gesamtpaket buchen: Selbstverständlich wird es einen Briefingtermin geben (persönlich oder per Videokonferenz), in dem Sie mir etwas über sich und Ihre Organisation erzählen. Ihre Wünsche können so in die Module einfließen. Ebenso wird es eine Nachbesprechung geben und wir eruiieren die vorab festgelegten Erfolgskriterien.

Als Teilnehmergröße empfehlen wir 5-8 Personen.

**Preis je Modul: 1.800\* €**

**Gesamtpaket mit drei Modulen: 5.100\* €**

Die ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Reisekosten und ggf. Raumkosten werden separat berechnet.