

#creativityhacks – In Kürze...



Der Nutzen

#creativityhacks richten sich in Form von minimalinvasiven Veränderungsmaßnahmen darauf, dass Mut zu kreativen Denkmustern und innovativem Vorgehen mehr Raum in Ihrem Unternehmen finden – allen Hürden zum Trotz.

#creativityhacks sind konsequent einfach, kompromisslos reduziert und extrem praktikabel.

Das Ziel

Das Ziel ist es, Ihnen Wege und Techniken aufzuzeigen, um intuitiv und kreativ zu Handeln. Ihr Führungsstil, Ihr Vorgehen und Ihre Entscheidungen reduzieren dadurch Komplexität und sind die dynamische und souveräne Antwort auf immer schneller werdende Anforderungen.

Die Inhalte (Baukasten)

Wir bedienen uns aus einem Baukasten erprobter Interventionen erfolgreicher Unternehmen – je nachdem, wo ihr Schuh drückt. Seit Jahren sind wir für Konzerne

tätig und haben gelernt, dass Veränderung von oben nach unten nicht funktioniert und Kreativität sterben lässt– deshalb sind wir inspiriert von der Start-up Dynamik, Konzepten aus der positiven Psychologie, dem Design Thinking, der theory U nach Otto Scharmer sowie der Glücks-und Motivationsforschung.

Interventionen und Fragestellungen:

- Rahmenbedingungen und Schutzraum für Kreativität
- Die Macht der Intuition: Intuition und Körpersignale als Schlüssel zur Schöpferkraft
- Kreativität für den einzelnen und für das Team
- Effectuation (Risiken einplanen und managen)
- Kultur-Landkarte (Silos abbauen, Brückenkompetenzen stärken)
- 635 Methode, Disney Methode, Brainwriting u.v.m.

Teilnehmerkreis

I. An wen richtet sich der Impulstag?

Entscheider und Mitarbeiter, Führungskräfte solo oder mit Team

II. Welche Teilnehmergröße ist empfehlenswert?

7-12 Personen

Rahmenbedingungen

- Raum
- Flipchart
- Karten
- Ca. 8 Stunden Zeit