

#creativityhacks – In Kürze...



Angelika Ballosch
c/o #creativityhacks
Schlankreye 13
20144 Hamburg

Der Nutzen

#creativityhacks richten sich in Form von minimalinvasiven Veränderungsmaßnahmen darauf, dass Mut zu kreativen Denkmustern und innovative Marketing-Maßnahmen mehr Raum in Ihrem Unternehmen finden – allen Hürden zum Trotz.

#creativityhacks sind konsequent einfach, kompromisslos reduziert und extrem praktikabel.

Das Ziel

Das Ziel ist es, Ihrer Markenausrichtung einen emotionalen, kreativen Wiedererkennungswert zu verleihen, damit ihre Marken-Botschaft in dem Meer von über 10.000 Botschaften täglich Ihre Zielgruppe auch wirklich erreicht.

Die Inhalte (Baukasten)

Wir bedienen uns aus einem Baukasten erprobter Interventionen erfolgreicher Unternehmen – je nachdem, wo ihr Schuh drückt. Seit Jahren sind wir für Konzerne tätig und haben gelernt, dass Veränderung von oben nach unten nicht funktioniert und Kreativität sterben lässt– deshalb sind wir inspiriert von der Start-up Dynamik, Konzepten aus der positiven Psychologie sowie der Glücks-und Motivationsforschung.

Interventionen, mit denen wir u.a. arbeiten:

- Kill a stupid rule (Administration reduzieren)
- Kill your company (Wettbewerbsvorteile herausarbeiten)
- Effectuation (Risiken einplanen und managen)
- Buying Cycle (welche Marketingmaßnahme zu welchem Zeitpunkt)
- Kultur-Landkarte (Silos abbauen, Brückenkompetenzen stärken)
- U.v.m.

Teilnehmerkreis

I. An wen richtet sich der Impulstag?

Marketingentscheider und –verantwortliche

II. Welche Teilnehmergröße ist empfehlenswert?

5-7 Personen

Rahmenbedingungen

- Raum
- Flipchart
- Karten
- Ca. 8 Stunden Zeit